



ロータリーソング「それでこそロータリー」斉唱にて
第685回例会が開始された。

◆ 山本 篤会長

お客様の紹介

株式会社ヴォイス 代表取締役 宮川真也様

受入交換留学生の紹介

2015～2016 受入交換留学生 (カナダ)

ダニエル・マティウス君

山本会長挨拶

今日は宮川さんに卓話を頂きます。私が6時過ぎに来たときには、既に来ておられました。ビックリしました。時間もありませんでした。お話しさせて頂きましたが、お聞きしているだけで元気を頂いたように思います。まず会社名のヴォイスについてお聞きしました。「こころ」とか「意志」という意味があるとのこと、それに従ってお仕事をされているのかなと思いました。ポスターを見せて頂いてデザインのお仕事かと思いましたが、基本的には自分の会社をどうしたいかをお聞きしながら、それに基づいて会社をマネージングし、コーディネートしていく会社という事でした。詳しくは卓話でお聴きください。



伝達式

小柳米山地区委員長より山本会長へ

2610 地区 白山石川ロータリークラブ 貴クラブを下記奨学生の世話クラブに委嘱致します。

小柳米山地区委員長より米光会員へ

貴殿を下記奨学生のカウンセラーに委嘱致します。

幹事報告 (西川 隆司幹事)

◎3/18 白山ロータリークラブ 会長エレクト 西 康雄様より、3RC 次期会長幹事顔合わせ会のご案内が届いております。



◎ 第2610地区運営方針
「ロータリーを楽しむ」

◎クラブターゲット

「分かちあおう ロータリーの楽しさを」

◆会長:山本 篤 ◆幹事:西川 隆司

◆クラブ会報委員長:武藤 一彦 副委員長:小柳 善裕

委員会 橋本恵子・小路昌弘・本島大昌・織部資子・川下英和

◆事務局:924-0871 白山市西新町159-2 松任産業会館4階

TEL076-274-2907 FAX076-274-2908

Mail: info@hakusanishikawa-rc.jp HP: www.hakusanishikawa-rc.jp



◎3/23 ガバナー事務所より、ロータリー日本語フェイスブック開設のご案内が届いております。

◎ 3/23 ガバナー事務所より、ICU (国際基督教大学) 東ヶ崎 潔記念ダイアログハウス募金趣意書ご送付についてが届いております。

● プログラム 卓話

講師:株式会社ヴォイス 代表取締役 宮川真也様

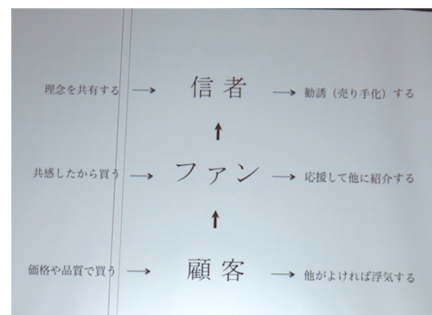
演題:『石川県の99.9%の人はブランディングを誤解している。』

ブランドを造る(ブランディング)は、高級なイメージを造ることだと思われているようですがそうではありません。私の仕事は経営コンサルティングではありません。そう言いたくないです。会社をよりよくする、商品が売れるようにする、お店を出すときにプロデュースする、そのような役目を与えられています。商品が売れない時、理由は2つしか有りません。「考え方が悪いか」「伝え方が悪いか」そのどちらかです。我々のような会社には仕事をご依頼される場合、伝え方の部分でどうかしてくれという方が多いです。大事な事は「考え方」です。伝え方は小手先でやることです。松下幸之助さんが



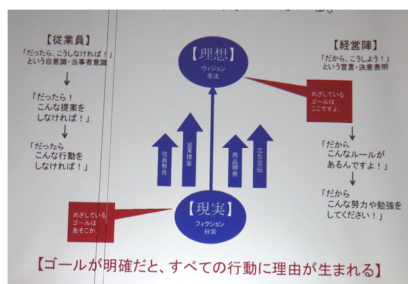
こんな名言を残しています。「製品を商品にかえなきゃいけない」つまり、自分たちの考えを消費者に伝えないといけないということだと思います。考え方が悪いと商品は売れません。

広告とは2つの要素で出来上がっています。何を言うかを決めること、どう言うかを決めることです。どういかに駆使していることが多いです。小手先の部分でメッセージを発しても顧客になるだけです。一歩進んだファンになってもらうことが大事です。顧客は価格と品質で買いますが、



ファンは共感しているわけで、他の人に紹介してくれます。これが口伝みです。どんな伝え方をしても共感には至らないと思います。うちの会社はこんな考え方でやっていますと伝えることが大事です。考え方も研ぎ済まれてないと売れません。金沢のピクルスという商品を持ってきました。これは一切宣伝なしに全国的に売れています。つまり口伝みが起こっているのです。話題になっているのです。何を伝えたか・・・金沢で採れた野菜の、しかも規格外のものだけを集めました。もったいないのでピクルスを造りました。保存できるので安心して食べて頂けます。この考え方をハッキリ詠った商品です。商品のネーミングやパッケージングはチャミングにしました。それだけで加速して行きます。あなたの考え方に、一票を入れてくれたのです。共感しているからお金を払うのです。このようなコミュニケーションが成立しないとお金は払ってくれないのかなと思います。

また、これも地元のケースですが、ガソリンスタンドの車検サービスを何とかしてくれないかというお話です。過当競争の世界ですが、考え方をハッキリさせることから始めました。「我々の仕事は車のアンチエイジングをしている」という定義をハッキリさせました。車には絶対10年乗って欲しいと言うのが我々のミッション（使命）と考えました。これが会社の理念です。



「愛車に10年乗ろう」というプロジェクトが立ち上げられ、キャッチコピーも生まれました。「鶴は千年 亀は万年 車は10年」から鶴亀車検という仕事ファンを得ることになりました。売り上げも上がりました。

また、リサイクルという仕事を、元気になる仕事として社員も含めて世界に広げたいという事業もお手伝いしました。ブランドとは何でしょうか。牛に押した焼き印がブランドの語源だそうです。識別する、あるいは個性をつくるという事です。10人10色の社員がそれぞれのブランドを考えています。会社の目的地をハッキリさせ、これを指し示す事が会社をまとめ、社員のブランド意識を高める事になるでしょう。

◆ ニコニコボックス発表

半谷 静雄 委員会副委員長



氏 名	メッセージ
山本 篤 会長	株式会社ヴォイス 宮川真也様、今日は卓話ありがとうございます。大変参考になりました。又、私と同じ松任高校卒業生と聞きました。ご活躍の姿を拝見し、大変嬉しく思います。
西川 隆司 幹事	株式会社ヴォイス 代表取締役 宮川真也様、今日は卓話ありがとうございます。
永瀬 喜子	宮川様、今日は卓話をありがとうございます！ 3月26日（土）～29日（火）、留学生11人の引率を仰せつかりました。責任重くほんの少し億劫ですが、折角ですのでダニエル達と楽しんでいます！
山内 隆	ダニエルは、3月26日～29日に広島・姫路・大阪に留学生修学旅行に行きます。永瀬会員が引率されます。よろしくお願いします。
野澤 誠治	宮川様、本日は大変お忙しい中、卓話ありがとうございました。
小路 昌弘	株式会社ヴォイス 宮川社長、本日はお忙しい中、卓話をいただきありがとうございました。
池元 ことみ	本日は株式会社ヴォイス 代表取締役 宮川真也様、卓話ありがとうございました。 19日より21日まで東京に行ってきました。朝一の新幹線で行き、最終の飛行機で帰って来ました。大変疲れました。
五十嵐 隆介	都合で早退します。
浅野 昭利	本日は社用の為、欠席します。

◆出席報告 本島 大昌出席委員会委員長

○出席率：77.14%

出席者 25名/会員37名

○出席補填：2名

○出席免除：2名



本日合計 9,000円 今年度累計 642,100円